



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 1 setembro de 2022

LIDL JUNTA-SE À CÂMARA MUNICIPAL DE VILA DO CONDE PARA APOIAR A COMUNIDADE UCRANIANA

O Lidl associou-se à campanha “De mão em mão”, promovida pela Câmara Municipal de Vila do Conde, para apoiar a comunidade ucraniana que, na sequência do conflito Rússia-Ucrânia, se encontra atualmente a residir no concelho.

A campanha “De mão em mão” decorre no próximo sábado, dia 3 de setembro, nas duas lojas Lidl de Vila do Conde, em parceria com a Cruz Vermelha Portuguesa e a Associação "Grupo de Caminhantes de Fornelo", de Vila do Conde, tendo como objetivo a angariação de bens essenciais que constituam um cabaz básico de ajuda às famílias ucranianas que residem no concelho.

Durante esse dia, a campanha “De mão em mão” lança um apelo à solidariedade da população do concelho para que ajude quem mais precisa e conta com a colaboração dos voluntários da Cruz Vermelha Portuguesa e a Associação "Grupo de Caminhantes de Fornelo" para fazer a recolha dos bens essenciais nas lojas Lidl que serão, posteriormente, entregues às famílias assinaladas como apresentando maiores carências ao nível de necessidades básicas alimentares e de higiene.

Para Elena Aldana, Diretora de Assuntos Públicos, Comunicação e ESG do Lidl Portugal “*É um privilégio ajudar e fazer parte desta campanha, do município de Vila do Conde, que vai permitir dar mais conforto às famílias mais vulneráveis e que se encontram em situação de carência, independentemente da sua origem ou nacionalidade. Estamos sempre atentos às necessidades da comunidade e continuamos a contribuir nas mais diversas iniciativas que surgem pelo país, sendo que em 2021, só através do nosso projeto Realimenta – que procura ajudar a combater o desperdício alimentar através de parcerias com 1140 Instituições Sociais - doámos quase 3.300 toneladas de produtos em todo o país. Para o sucesso desta campanha esperamos contar também com a generosidade dos nossos clientes que, em iniciativas semelhantes, se têm demonstrado muito solidários.*”

Para Vítor Costa, Presidente da Câmara Municipal de Vila do Conde, “*Esta campanha traduz-se numa mensagem de esperança e de coragem. O Município de Vila do Conde está do lado da liberdade, da democracia, da solidariedade e da humanidade. Estas famílias poderão contar sempre*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

com o nosso apoio, pois tudo faremos para que a sua estadia no nosso Concelho seja um registo de boas memórias futuras.”

As lojas Lidl estão localizadas na Avenida Júlio Graça e na Estrada Nacional 13 e a recolha de bens vai decorrer no sábado 3 de setembro entre as 8h00 e as 21h30.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com